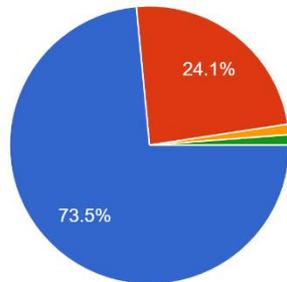


今回出展の全体の成果についてお聞きします。(必修)

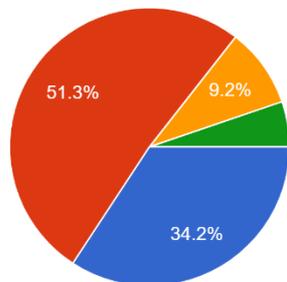
83 件の回答



- 大変意義があった
- まあまあ意義があった
- ふつう
- あまり意義がなかった
- まったく意義がなかった

予定していた売り上げはいかがでしたか？(必修)

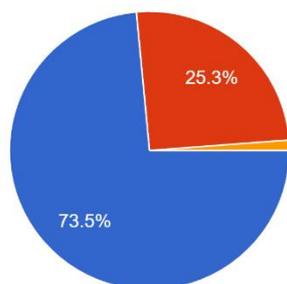
76 件の回答



- 思った以上の売り上げができた
- まあまあ
- あまり売れなかった
- 全く売れなかった

次回参加の意思についてお聞きします。(必修)

83 件の回答



- 次回も是非参加したい
- 検討中もしくは未定
- 次回は参加しない

卸対応を表明された出展者様にお聞きします。卸の...い取り組み等の可能性はありましたでしょうか？
39 件の回答



たくさんの方に作品をお披露目できた。

キモノショー1回目から出展していますが過去お買い上げくださったお客様が着てお越し頂けたり続けて参加してきた事が繋がって行き嬉しい事が沢山ありました。過去最高売り上げでした。ありがとうございました。

現在のカジュアルキモノの流れや、お客様が求めている商品・価格帯などを知ることができた。お客様をはじめ、実行委員の皆様・出展者様達全員が、みんなで着物を楽しんでいる雰囲気、改めて着物の素晴らしさやパワーを感じて過ごすことができました。また新規のお客様はもちろんのこと、他のイベント出展で来て下さったお客様のリピートもあり沢山のお客様にご覧いただけました。

お客様の反応がよく、手応えを感じた。売上は経費を差引いた場合そこまでだが、売れる商品の参考になったので、とても満足している。卸関連は4社と繋がれたが、イベントから間もないため申込み云々までは応えれない。

ブランドの認知度向上になった

一般のお客様以外にも小売店の方々の来場も多く商談もすることができたことと、土日に関しては男性のお客様も多かったこと

初めて東京キモノショーに参加しました。装束、また様々な着物のコーデ、着付を実際見ることができ勉強になりました。

前回と同じ場所の出店でしたが、今回は、流しのお客様の付きが思わしくなく、苦戦しました。原因としては、アウトレット販売をしているショップの斜め向かい側に位置していたため、お客様の視線がそちらに集まり、スルーされていたのかも知れません。出店場所を固定した方が良いという考え方もありますが、店舗レイアウトにより、売上げが左右される事もあると思います。集客力のある人気店は各階に固定して、それ以外は、都度席替えしていただけるとありがたいです。お手数おかけいたしますが、ご一考願います。

多くの来客が見られたため

ネットショップのため、お客様の声を直接聞く機会ができたことは良かった。

初出展、楽しかったです。

200人以上の着物愛好家の方に雪染について説明し、どんなものが欲しいかのフィードバックがとれた。興味を持っていただいた方が多く今後の活動に役立てたい。さらに今までいなかった染色家や着物を製作している横のつながりもできた。

新しいお客様と出会うことができました。また、東京のお客様にお見せできる貴重なイベントとなっております。いつもありがとうございます。

お客様と会話できて楽しかったこと。現地で新商品ができたこと。新商品のアイデアが聞いたこと。

あまりにも慌ただしい人の流れで、お客さんも深く接して理解するという雰囲気ではなく、対するこちら、落ち着いて接客出来なかった。

他の人のコーディネートは自分に無い合わせ方などあり、とても勉強になりました

今年で「楽々おびあげ」を販売してから6年目になりますが、やっと新しい帯揚げとして認識されてきたように思えたので。(毎回出店しているとお客様の顔も覚えてきてリピーターも増えてきたこと、これこれ！とブースに来て下さるお客様が増えたこと)

展示させていただいた着物がこんなに皆さんの目に留まっていたくとは思っていなかった。これからの活動の参考にしていきます。

卸契約を検討下さる企業が数社現れた。リピート購入をしてくれる一般消費者が多くいた。

サイズオーダーの帽子と手織りのスヌードで活動しております。今回初めて、お着物に合わせての帽子とスヌードのご提案をさせていただきました。お客様からは、思った以上の反応をいただき、今後の制作の励みになりました。

今回はサテライトでの参加でしたが、ブルーミング中野からすぐ近くと言う事で場所もよかった、広告を見て綿商から足を運んで下さるお客様も多かったです。アバウトですが3日間で600名くらいの来店がありました。

もともとお客として楽しんでいたイベントに出展できたので。去年は介護があって申込みを泣く泣くキャンセルした経緯があり、出展の念願が叶いさらにいい御縁があったから。お誘いした方々から「とても楽しかった。着物ってこんなに進化してるんですね」とのお声を多数いただいたから。お客様も素敵な方が多く、いろいろなお話が伺えたこと、自分のアピールができたことがよかったです。

手ぬぐいを本当に沢山の方々に手に取って頂きましたし、直接お会いする事でこれからの制作活動に繋がる3日間になりました。

新規のお客様とご縁ができた。

キモノショーは初めてでしたので、どんな方々がどのような楽しみ方をするのかを内側から3日間もみれたこと。

3回目の出展でリピーターさまもおいでくださり、ご新規さまにも、楽しかった。また来年ね。というお声が聞けて嬉しいです。

平安装束について、皆さんが知りたい部分に焦点があたり、満足感が得られたと思います。留袖コーナーも興味深く、テーマを決めて掘り下げるのも面白いと感じました。

オフライン催事としては、大規模なイベントで弊社商品をご存知ない方にもブランドをご紹介出来る貴重な機会を頂き感謝しております。

お客様と対面することでリサーチになり、また活動を知って頂くきっかけにもなりました。ワークショップにもたくさん来てくださったし、本講座へのお申し込みがありました。お客様と訪れてアピール出来ました。

普段は目にする事が出来ないたくさんの方の着物姿が刺激になった

ブース位置を昨年と同じにしてくださっていたおかげで「あれ？去年もこの場所じゃありませんでしたか？この帯留め、同じようにここで見た気がする...!」「あ！これ前回買おうか悩んだ帯留め！」と昨年の記憶と繋げて思い出して下さるお客様が何人もいらっしゃいました。そして「今

年は買おう！」「忘れないようにショップカードください、instagram フォローします！」といった嬉しい結果に繋がることも多くありがたかったです。売上は初日がなかなか厳しく、翌日の好調でもそのマイナスを相殺しきれず……。結果として目標に届かなかったため、次の「予定していた売り上げ」の質問への回答は2番目(まあまあ)をチェックしました。ですが、せめてここまでは！の最低ラインは上回れたので、数字の面でもやはり出展してよかったと思っています。今年もありがとうございました！

多くのお客様に当社の事を知って頂けた、また新商品の説明も充分に出来た為。

たくさん的一般客の方、業者様に会えました。

当店商品に対するお客様の反応、イベントの客層との相性、伝わるディスプレイはどんな感じか、など起業後初めてのイベント参加として大変勉強になりました。

開発中商材のロケテストとして出店させて頂きました。売上よりもお客さまの声を得るためでした。定価と、それより¥500 安いアンケート協力価格を設けたことで、お客様から自由な本音が寄せられ、重要な定性データ収集ができました。

地方在住で地元密着型で仕事をしているため、それによって物販やお客様が増えるなどの効果はほぼないため。自身の学びや経験としてはその時にテーマが持てていれば意義があると感じています。

帯揚げの少し凝ったものをご用意した結果が良かった。

自分自身が店頭に出る事ができなかった事が残念でしたが、それでも出る意義はありました！今年で3年連続で出させて頂いておりますが、まだまだ認知度が低く、今回もたくさんの方に知って頂く機会となりました。

b to b、b to c 共に成果があり、より顧客の動向を知ることが出来た

着物好きのたくさんのお客様に見てもらえた事

キモノショーでの売れ筋や購買層が把握できたこと、水引の魅力を知っていただけたこと

2回目の出展でしたが、楽しく出展させて頂きました。ご来場いただいたお客様、ご参加していただいたお客様が春の陽気もあってワイワイと楽しく過ごされていたのが印象的でした。さまざま

まな着こなしやデザインの着物にも目が惹かれ、良い刺激にもなりました。大きなイベントに関して東京キモノショーさんでしか出展していませんが、経験を含め、色々と気づきもあった年でした。今回の経験も今後の活動と次回に活かしていきたいと思います。

新しいお客様と出会えてブランドの訴求ができた

初めてステージに参加して楽しかった。ありがとうございます。

認知がまだまだだったので認知獲得ができた。

流儀を宣伝することができたと思う

自分の作品を初めて知って頂いたお客様も多く、宣伝の効果があつた。

今回は初めて和マルシェに出展させて頂き誠に有難うございました。和装の方が求める和装小物・アクセサリーの嗜好や、こんなものが欲しい等のご意見を直接お聞きすることが出来大変意義のあるイベントとなりました。また、同郷の参加者様より励ましのお言葉なども頂き人と人の絆を築かせて頂いた3日間でした。ありがとうございました。

思いの外、たくさんのお客様に、足を止めて見て頂けたので
集客が良かった

新商品を出品しお客様の反応を見ることができました。また販売実績もありました。
職業体験として、学生さんの受け入れをさせていただいた事が、裾野が広がる事への良い機会になった為。また、作品や手仕事、和文化に興味を持っていただけ、交流を広げる時間が持てた為。

お揃いの着物を作って、お客様をお迎えできて、また加花ブランドのショーにもみんなで踊らることができてアピールできました。体験レッスンは毎回大変好評です。

いつもお骨折りをいただきありがとうございます。次回もぜひ出展したいと思います。

今回初出展でご迷惑おかけした点もあったかと思いますが、運営の方々には細かいところまでお気遣いいただきましてありがとうございました。

えびす足袋さんと、場所がかどっこ同士だったのですが、レジに並ぶ方々がぶつかるため、今回の売上(できれば、売上÷おおよその商品単価をして、顧客数)を参考にさせていただき、お客さん

の数が多いブースは隣同士にしないほうが良いかなと思いました。また、・売上の集計が出来たら、全体の売上・出店数を知りたいです。・ブースの並びを考えるために、決済数を集計してみてもいかがでしょうか。

受付に来られたお客様との取次など細かく対応頂き助かりました。ありがとうございます。毎回ですがスタッフの方々には大変お世話になりました。

あまりにも狭くて慌ただしい現場を何とかしようと色々試行錯誤しましたが、迷惑をかけてしまったこともあるかと思い、お詫び致します。

初めての展示で、勝手が分からず、いつもギリギリになり、お世話をおかけしました。添付する用紙など、原本一枚だけでも入れて冊子と一緒に送っていただけたら助かります。家での印刷機を処分してたので、手書きで3枚書類を書くのは大変でした。また、スタイルだけの出品でしたがマルシェ用、物販用の説明が全部一緒だったので、混乱しました。一度経験したので、来年はもう少し上手くできると思います。ありがとうございました。

大きな混乱も無く盛況のうちに終了出来ましたのも、役員の皆様のご尽力の賜物と感謝申し上げます。ご苦勞様でした。楽しかったです。ありがとうございました。

初出店です。大きなイベントに出ることも初めてでどうなる事か心配しておりましたが皆様に優しくいただき三日間楽しく出来ました。ありがとうございました。

最終日も18時まで開ける必要は無い、片付ける時間を考えてもせめて17時閉場が妥当。もしくはサテライトは営業時間が多少違ってOKとして欲しいです。今年もありがとうございました！お疲れさまです。

エスコートスタッフの方はみなさまフレンドリーで、このイベント自体が好きな方々なんだなあと感じました。私の商品をお買い求めくださるのは半分はスタッフの方々です。滞在時間が長いのでよく見てくださっているようです。運営もとても気持ちよく動いてくださりありがたいなあと思っています。スタッフパスのひもは短かったです。衣紋を抜いた着姿では名札が首のすぐ下にきてしまいちょっと窮屈でした。調節できたらよかったですね。

実行委員の皆さまの御尽力のおかげで、とても有意義で楽しい時間を過ごさせて頂きました。出展者同士でも、段々と顔馴染みの方も増えて「また来年会いましょう」なんて話も嬉しい交流でした。本当にありがとうございました！1年間パワーアップしてまた出展したいです！！ありがとうございました。

各ブースの区画割とライティングの位置などが事前にわかるとお店作りがスムーズになると思いましたが、スペースに柱があり、どこからどこまでなのかわかりませんでした。レールライトが使えると聞いていたのでオブジェライトを持っていったのですが、真上になかったのが無駄になってしまいました。

初日は雨で始まりましたがお天気も程よく、たくさんのお客様にお出かけいただきました。エスコートスタッフの皆さんには、たいへんお世話になりました。ワークショップにおいでのお客様、皆さん楽しそうなこと、リピーターのお客様が大勢いらっしゃること、そして会場スタッフの皆さんやワークショップ出展の皆さんのお力で、お客様同士・出展者同士、知らない仲でもすぐに親しくなれるような感じの良い空間を作ってくださっていると思います。ワークショップ会場から動けず、他会場の様子や街の様子を拝見できなかったのが残念です。イロイロな着物姿のお客様を拝見できて楽しい3日間でした。チラッと準備中にお邪魔したスタイル展もゆっくり拝見したかったです。田源ビルの皆様、運営スタッフの皆様、お世話になりました。ありがとうございます。また、よろしく願いいたします。

大変お疲れ様でした。お天気も上々で良かったですね。

綿商会館、3階フロアに出店させて頂きました。ブースに畳がありましたが、少しの段差ができており、ラック什器の設置の際に段差があることで展開面積が狭まってしまったのと、お客様が躓いたり、ラックが動いて、段差から落ちて、斜めになったりしました。

什器の中に簡単なスツールなど、パイプ椅子よりもう少し価格と場所を抑えられるものがあると助かります。贅沢な希望ですが...

いつもよくしていただきありがとうございます。来年もまた出展したいです。よろしく願いします。

和マルシェの空調が効いてなくて暑苦しかった。

和マルシェ搬入からお手伝いさせていただきました。男手がいるとのことでしたが、実際に参加してみて納得しました。佐川さんのトラックのウイングが開いて荷物を見ると、わりとゴチャ積みに見えました。結果として、弊社「ワレモノ」表示の段ボールの中の鏡2枚は割れておりました。しっかりと梱包をしていたつもりですが、投げるように運ぶシーンもあったため、こういう結果が起きても仕方ないように思えました、1万円しないくらいの被害ですが、輸送のどの段階で

破損が起きたのか調べるすべも立証もできませんので、今回は諦めます。くさらずに参加して参るつもりですので、どうぞよろしくお願い申し上げます。

今年も大変お世話になりました！ 運営の皆さまにもエスコートスタッフの皆さまにも、心から感謝しております。来年もお天気に恵まれて、桜ともタイミングが合うと良いですね。今から来年また一緒にできますことを楽しみにしています。今後ともどうぞよろしくお願い致します！
運営の方お疲れ様でした。また来年もよろしくお願いいたします。

楽しく参加することができました。本当にありがとうございました。

初出店させて頂きました。大きいイベントですのに、出店者、お客様ともにアットホームなよい雰囲気があり、素晴らしいと思いました。出店の機会をいただき大変ありがとうございました！
出展の際に「ナツメヤビ 上濃雅子」まで名称を記入したつもりでしたが、展示はナツメヤビのみになっていました。(私の手違いでしたら申し訳ありません。) 展示品の返却が数日未着で問い合わせしたところ、地元の佐川急便で止めになっていました。住所記入して配達のはずだったので、こちらは何か手違いされたようでした。少し心配しました。

色々とお難うございました。

撤収の時に伺いましたが、本当に人形町界隈が着物姿の方で溢れていて感動しました！いつもはブースにいて全く外を見れていなかったのが、初めて見る光景でした。イベント自体の規模の大きさ、成長を感じました。実行委員の皆様のお力です。お世話になり、ありがとうございました。

今年もとても楽しい3日間でした！本当にありがとうございました。前回と同じ場所のブースだったことで、名前は覚えてもらってなかったけれど「昨年もここで見ました！」と仰ってもらえることが多く、大変ありがたかったです。また来年も楽しみにしてます、よろしくお願い致します。
今回も大変お世話になりました。みなさまのご協力のおかげで、安心して出展させていただきました。おかげさまで、今年も刺激を受けながら活動をつづけることが出来ております。誠にありがとうございます。今後ともどうぞよろしくお願いいたします。
お疲れ様でした。ありがとうございました。

お疲れさまでした。

ありがとうございました

大変優しい方ばかりで本当に良かったです。不慣れでご迷惑をお掛けしたかと存じますが、心より御礼申し上げます。

搬出時に、最後まで全員が残っていたのですが、エレベーターの順番待ちと、エレベーターに荷物を積み込む時は、スペース的に2、3人しか手伝えなかったので、ある程度の目処がたてば、2、3人以外は帰れてもいいのでは、と思いました。

Wi-Fi が欲しい

申込の行き違いがあり締め切り後にも関わらずスペースをいただきありがとうございました。当日はご挨拶できず失礼いたしました。今後ともどうぞよろしくお願いいたします
毎年、充実した時間を過ごさせていただき、感謝しております。この場をお借りしてお礼申し上げます。

これからもよろしくお願いいたします。